



# Savía Nueva

para los economistas de Granada

*Estimados compañeros y compañeras,*

*Nos presentamos ante vosotros con la ilusión y el compromiso de construir un Colegio que responda a vuestras necesidades, defienda vuestros intereses y proyecte con fuerza la voz de los economistas en Granada. Creemos en un Colegio dinámico, participativo y útil, que aporte valor real a cada uno de sus miembros y sea un referente en nuestra sociedad. Nuestro programa se basa en la escucha activa de las inquietudes de la profesión y en un análisis riguroso de los retos y oportunidades que tenemos por delante. **Queremos un Colegio que impulse vuestro desarrollo profesional, os represente con firmeza y contribuya activamente al progreso económico y social de nuestra provincia.***

*Nuestra visión para el Colegio de Economistas de Granada se articula en torno a cuatro ejes estratégicos, diseñados para **fortalecer nuestra profesión desde dentro y potenciar nuestro impacto hacia fuera:***

- 1. **Impulsando tu excelencia y desarrollo profesional.** Queremos ofrecerte las herramientas y el conocimiento para que sigas creciendo y destacando en un entorno cada vez más competitivo.*
- 2. **Defendiendo al economista: más reconocimiento, más ética, más profesión.** Trabajaremos incansablemente por el prestigio de nuestra profesión, la defensa de nuestros derechos y la promoción de una práctica ética y responsable.*
- 3. **Un colegio moderno, cercano y participativo para ti.** Apostamos por un Colegio ágil, transparente, digitalizado y abierto a la participación activa de todos los colegiados, especialmente de los más jóvenes.*
- 4. **Economistas de Granada: protagonistas del progreso local.** Queremos que el Colegio sea un actor clave en el desarrollo económico de Granada, aportando nuestra experiencia y conocimiento a los debates y desafíos de nuestra tierra.*

*Somos un grupo de economistas con trayectorias diversas, pero con un objetivo común: trabajar por y para ti, por y para el Colegio de Economistas de Granada.*

*Presentamos un equipo que combina experiencia consolidada en la gestión colegial y en el ejercicio profesional con la energía de nuevas incorporaciones, reflejando la pluralidad y el dinamismo de nuestra profesión.*

*Aportamos dedicación, solvencia y una visión renovada para afrontar los retos del presente y construir juntos el futuro de nuestra profesión en la provincia.*

### **Candidatura a la Junta de Gobierno**

*Decana: Silvia Membrive Góngora*

*Vicedecano: Emilio Pedro Palomar Joyanes*

*Secretario: Miguel Ángel Velázquez Muñoz*

*Vicesecretaria: Cristina Ruiz Martín*

*Tesorero: Manuel Rejón López*

*Contador: Rafael Martín Recuerda*

*Vocal: Francisco Martín-Moré Revilla*

*Vocal: Jose Antonio Romacho Varon*

*Vocal: A. Ignacio González Sarrión*

*Vocal: M<sup>a</sup> Esther Vaquero del Castillo*

*Vocal: Álvaro Quero Jiménez*

*Vocal: Macarena Martínez de la Cruz*

*Vocal: Carlos Martín Oviedo*

*Vocal: M<sup>a</sup> Remedios Moreno González*

*Vocal: Francisco Liébana Cabanillas*

*Vocal: Christian Prados Sánchez*



**Silvia Membrive Góngora**  
Decana



**Emilio Pedro Palomar Joyanes**  
Vicedecano



**Miguel Á. Velázquez Muñoz**  
Secretario



**Cristina Ruiz Martín**  
Vicesecretaria



**Manuel Rejón López**  
Tesoreo



**Rafael Martín Recuerda**  
Contador



**Francisco Martín-Moré Revilla**  
Vocal



**Jose A. Romacho Varon**  
Vocal



**A. Ignacio González Sarrión**  
Vocal



**Mª Esther Vaquero del Castillo**  
Vocal



**Álvaro Quero Jiménez**  
Vocal



**Macarena Martínez de la Cruz**  
Vocal



**Carlos Martín Oviedo**  
**Vocal**



**Mª Remedios Moreno González**  
**Vocal**



**Francisco Liébana Cabanillas**  
**Vocal**



**Christian Prados Sánchez**  
**Vocal**

# EJE ESTRATEGICO 1: IMPULSANDO TU EXCELENCIA Y DESARROLLO PROFESIONAL

## "Conecta Economistas Granada": Tu Red Profesional Interna:

- Lanzaremos una plataforma digital exclusiva para colegiados, integrada en la web del Colegio. En ella podrás crear tu perfil profesional detallando tus habilidades, especialización y experiencia.
- Esta comunidad facilitará la contratación de servicios entre colegiados y la búsqueda de colaboraciones específicas, creando un mercado interno de talento y potenciando sinergias dentro de nuestra comunidad profesional.
- Fomentará un networking activo y directo entre todos los miembros, con herramientas para conectar, interactuar y formar grupos de interés, fortaleciendo nuestros lazos y oportunidades de desarrollo conjunto.

## Fortalecimiento Específico para el Colectivo de Auditores:

- Programa de Mentorización Auditor: Conectaremos auditores senior y junior para la transmisión de experiencia, ética y criterio profesional.
- Revisión Técnica Voluntaria entre Pares: Crearemos una plataforma para la revisión mutua de informes antes de su emisión, elevando la calidad y seguridad técnica.
- Observatorio Normativo y de Riesgos en Auditoría: Un servicio de alertas sobre cambios legislativos, riesgos emergentes y nuevas obligaciones (sostenibilidad, reporting digital).
- Bolsa de Colaboraciones Profesionales Específica: Una red interna para ofrecer o solicitar apoyo técnico en informes, valoraciones o dictámenes de auditoría.
- Prácticas de Auditoría de Calidad: Fomentaremos convenios con universidades para prácticas específicas en despachos, tuteladas por el Colegio y con enfoque técnico.
- Modelo de Informe de Sostenibilidad para PYMEs: Elaboraremos un estándar colegial simplificado (CSRD) con guías y plantillas adaptadas.
- Formación Especializada y Práctica para Auditores: Impulsaremos programas concretos, evitando la generalización, incluyendo la creación de grupos de trabajo temáticos.
- Dignificación de Honorarios en Auditoría: Promoveremos el diálogo interno y estableceremos canales de comunicación con el Consejo General para la mejora de los honorarios, basados en la información y el convencimiento.



# EJE ESTRATEGICO 1:

## IMPULSANDO TU EXCELENCIA Y DESARROLLO PROFESIONAL

### **Impulso y Especialización para Economistas Forenses:**

- Formación y Especialización Avanzada: "Programa de Alta Especialización en Pericia Económica": Cursos y seminarios avanzados en colaboración con magistrados, fiscales, abogados y universidades, enfocados en las últimas técnicas, herramientas y jurisprudencia aplicable al ámbito forense.
- Talleres Prácticos de Simulación Judicial y Defensa en Sala: Sesiones de simulación de juicios y ratificación de informes periciales, con la participación de profesionales del ámbito jurídico, para entrenar la defensa oral y la actuación en sala.
- Ciclo Formativo sobre el Proceso de Designación Judicial y Actuación Pericial: Módulos dedicados a conocer en profundidad los sistemas de elección de peritos judiciales, el proceso de nombramiento y las claves para una actuación eficaz en sede judicial.
- Visibilidad y Reconocimiento Profesional: Directorio Público de Economistas Forenses Colegiados": Creación y promoción de un directorio online en la web del Colegio, accesible para juzgados, abogados, empresas y ciudadanos, que facilite la localización de peritos cualificados.
- Campaña de Posicionamiento del Economista Forense: Desarrollo de una campaña institucional para destacar el papel crucial del economista como perito experto en procesos judiciales y extrajudiciales, mediante jornadas, publicaciones y presencia en medios.
- Alianzas Estratégicas con el Sector Legal: Fortalecimiento de la colaboración con colegios de abogados, procuradores y asociaciones de la judicatura para dar a conocer el valor añadido del peritaje económico y organizar actividades conjuntas.
- Apoyo Integral al Ejercicio Profesional: Banco de Recursos para el Perito Económico": Desarrollo de plantillas estandarizadas para informes periciales, modelos de dictamen y guías metodológicas actualizadas.
- Servicio de Orientación sobre Honorarios Periciales: Elaboración y difusión de criterios orientativos para la fijación de honorarios profesionales en el ámbito forense, y estudio de la problemática de las tasaciones de costas y honorarios en sede judicial, buscando una remuneración digna.
- Unidad de Apoyo Técnico y Mentorización Forense: Creación de un servicio de asesoría técnica interna para la revisión de informes (no vinculante) y un programa de mentorización donde peritos experimentados puedan guiar a aquellos que se inician o enfrentan casos complejos.
- Foro Permanente de Economía Forense: Espacio de encuentro regular (presencial y virtual) para el debate de casos prácticos, unificación de criterios técnicos (respetando la independencia pericial) y resolución colaborativa de dudas.
- Defensa contra el Intrusismo en el Peritaje Económico: Actuaciones firmes para combatir el intrusismo profesional en el ámbito de la pericia económica, colaborando si es preciso con entidades especializadas.
- Optimización de Listas de Peritos Judiciales: Trabajar para mejorar los sistemas de inclusión y elección de peritos en las listas judiciales, promoviendo la transparencia, la formación continua y la meritocracia.

# EJE ESTRATEGICO 1: IMPULSANDO TU EXCELENCIA Y DESARROLLO PROFESIONAL

## **Iniciativas Específicas para el fortalecimiento de la Dirección Financiera:**

- Aula de Estrategia e Innovación Financiera: Crearemos un espacio de formación y debate continuo sobre las últimas tendencias en dirección financiera, incluyendo módulos específicos y actualizados sobre ciberseguridad financiera para proteger los activos y la información de las empresas.
- Acceso a Financiación Alternativa y Proyectos Singulares:
  - Desarrollaremos jornadas y talleres sobre fuentes de financiación alternativas (crowdfunding, business angels, capital riesgo, etc.).
  - Estableceremos convenios y colaboraciones con entidades financieras y fondos de inversión para facilitar el acceso a financiación para proyectos empresariales singulares y de alto impacto promovidos o asesorados por nuestros colegiados.
- Plataforma de Conexión Inversor-Proyecto: Facilitaremos la búsqueda de socios e inversores para nuevos proyectos empresariales a través de eventos de networking y una sección específica dentro de la plataforma "Conecta Economistas Granada".
- Dinamización de la Bolsa de Empleo para Directivos Financieros:
- Potenciaremos la bolsa de trabajo del Colegio con un enfoque especializado en perfiles de dirección financiera, conectando a empresas con la demanda de talento cualificado.
- Impulso a la Investigación y el Conocimiento Financiero:
  - Fomentaremos la colaboración en estudios sectoriales y de mercado a través del Observatorio del Colegio de Economistas, generando informes de valor para la toma de decisiones estratégicas.
  - Estableceremos acuerdos con Clubes Financieros y asociaciones de directivos para el intercambio de conocimiento, mejores prácticas y oportunidades de networking a nivel regional y nacional.
  - Promoveremos la participación de los colegiados en líneas de investigación universitaria con contenido financiero, tendiendo puentes entre el mundo académico y la realidad empresarial.

# EJE ESTRATEGICO 1: IMPULSANDO TU EXCELENCIA Y DESARROLLO PROFESIONAL

## **Fortalecimiento Específico para el Colectivo de Economistas de Empresa:**

- “Diálogos con Economistas de Empresa”: Organizaremos encuentros periódicos con formatos dinámicos (mesas redondas, entrevistas, debates) sobre actualidad económica y empresarial, contando con la participación de personajes relevantes del tejido empresarial e institucional de Granada y economistas colegiados con experiencia en el ámbito corporativo. Se abordarán temas como estrategias de crecimiento, innovación, internacionalización y gestión del talento.
- Servicio de Asesoramiento en Planificación Financiera para Micropymes y Emprendedores: Crearemos un servicio de orientación inicial en planificación financiera dirigido específicamente a micropymes y nuevos emprendedores, ofreciendo herramientas básicas y pautas para la elaboración de planes de viabilidad y la gestión eficiente de sus recursos.
- Sistema de Detección Temprana de Dificultades Empresariales: Desarrollaremos, en colaboración con expertos, un servicio de alerta temprana y diagnóstico de insolvencia para empresas. Este servicio ofrecerá herramientas de autoevaluación y acceso a sesiones informativas sobre indicadores de riesgo y mecanismos de reestructuración temprana, con el objetivo de prevenir situaciones críticas.
- Observatorio de la Empresa Granadina: Impulsaremos, a través de la comisión correspondiente y en colaboración con el "Observatorio del Colegio de Economistas", un análisis continuo de la realidad, retos y oportunidades del tejido empresarial de Granada, publicando informes y organizando jornadas específicas.
- Fomento de la Colaboración y Sinergias Empresariales: Utilizaremos la plataforma "Conecta Economistas Granada" para crear un espacio específico donde las empresas lideradas o asesoradas por colegiados puedan presentar sus proyectos, buscar colaboraciones estratégicas y acceder a una red de contactos cualificada.
- Fomento de la cultura del ‘Controller’ en la empresa con formación continua, lugar de debate y promoción entre el tejido empresarial granadino.



# EJE ESTRATEGICO 1: IMPULSANDO TU EXCELENCIA Y DESARROLLO PROFESIONAL

## **Fortalecimiento Específico para el Colectivo de Fiscal:**

- "Aula Fiscal Permanente": Crearemos un programa de formación continua y altamente especializada para asesores fiscales, con seminarios y talleres sobre las últimas novedades legislativas, doctrina administrativa y jurisprudencia relevante (novedades fiscales, IVA, IRPF, Sociedades, Sucesiones y Donaciones, fiscalidad internacional, precios de transferencia, etc.).
- Foro de Debate Fiscal: Estableceremos un foro periódico (presencial y online) para el intercambio de experiencias y la discusión de casos prácticos entre asesores fiscales, moderado por expertos, para abordar los aspectos más controvertidos y complejos de la normativa tributaria.
- Servicio de Alertas y Documentación Fiscal: Implementaremos un sistema de alertas rápidas sobre cambios normativos y criterios administrativos relevantes, y crearemos un repositorio digital con guías prácticas, modelos y resúmenes de consultas vinculantes de la DGT y resoluciones del TEAC.
- Potenciación del REAF en Granada: Reforzaremos la actividad y visibilidad del Registro de Economistas Asesores Fiscales (REAF) a nivel local, promoviendo la certificación y el reconocimiento de la especialización de nuestros colegiados.
- Interlocución con la Administración Tributaria: Estableceremos canales de diálogo fluidos con las delegaciones de la AEAT y las consejerías de hacienda autonómica y local para trasladar las problemáticas del colectivo y buscar soluciones a los conflictos recurrentes.



# EJE ESTRATEGICO 1: IMPULSANDO TU EXCELENCIA Y DESARROLLO PROFESIONAL

## **Fortalecimiento Específico para el Colectivo de Economistas en Marketing**

- Visibilización del papel del economista especializado en marketing en Granada, destacando su aportación a la estrategia empresarial, al desarrollo de marcas y a la mejora de la competitividad del tejido productivo local.
- Firma de acuerdos con medios de comunicación locales y regionales, con el objetivo de aumentar la presencia pública del Colegio y de los colegiados en marketing, posicionándolos como referentes ante empresas, instituciones y la sociedad granadina.
- Fortalecimiento de la Comisión de Marketing y Comunicación dentro del Colegio, como espacio estable de coordinación, intercambio de conocimientos, generación de proyectos y liderazgo de iniciativas vinculadas al marketing profesional.
- Promoción de formación especializada y actualizada en ámbitos clave como branding, estrategia en redes sociales, marketing basado en datos, inteligencia artificial aplicada y neuromarketing, en colaboración con expertos y centros formativos de prestigio.
- Impulso de estudios sobre consumo, comunicación y tendencias de mercado, con el objetivo de convertir al Colegio en un agente generador de conocimiento útil para empresas, instituciones y profesionales del marketing.
- Apoyo a profesionales y docentes del marketing, mediante el fortalecimiento de redes de colaboración entre universidad, empresa y administración, facilitando sinergias y generando oportunidades de proyección conjunta.
- Habilitación de un espacio de intercambio de experiencias y buenas prácticas, que permita compartir campañas, ideas, casos de éxito y aprendizajes dentro de una comunidad colegial dinámica y participativa.
- Fomento de la conexión entre agencias, consultoras y colegiados especializados en marketing, a través de encuentros sectoriales, actividades de networking y programas de colaboración profesional.

# EJE ESTRATEGICO 1: IMPULSANDO TU EXCELENCIA Y DESARROLLO PROFESIONAL

## **Fortalecimiento y Puesta en Valor del Economista en la Función Pública**

- Nuestro compromiso con los colegiados que desarrollan o aspiran a desarrollar su carrera en el sector público es firme e inequívoco. La Administración Pública necesita, hoy más que nunca, del rigor técnico, la visión estratégica y la capacidad analítica de los economistas para afrontar los complejos retos de la gestión de los recursos públicos. Por ello, nuestra candidatura se compromete a ejecutar las siguientes líneas de acción prioritarias:
- **Defensa Activa y Rigurosa de las Plazas de Economista en el Empleo Público:** Actualmente, observamos con preocupación una tendencia creciente hacia la dilución de los perfiles profesionales en las convocatorias de empleo público. Muchas plazas que, por su naturaleza técnica y funcional, deberían ser ocupadas por economistas (o titulados del ámbito de la empresa), se convocan de forma genérica, abriéndose a un abanico excesivamente amplio de titulaciones del área de Ciencias Sociales y Jurídicas. Esta práctica no solo fomenta el intrusismo profesional, sino que devalúa la especificidad de nuestros conocimientos y, en última instancia, merma la eficiencia de la propia Administración al no contar con el profesional más cualificado para el puesto.
- **Creación del Observatorio de Empleo Público del Colegio:** Se constituirá un equipo de trabajo dedicado al monitoreo sistemático y diario de todos los boletines oficiales (BOE, BOJA, BOPs) para detectar convocatorias que, por sus funciones (análisis presupuestario, control financiero, tesorería, evaluación de políticas públicas, etc.), deberían requerir la titulación en Economía o ADE.
- **Protocolo de Actuación Jurídica Inmediata:** Ante una convocatoria irregular o genérica, el Colegio, a través de sus servicios jurídicos, presentará de oficio los recursos de alzada y contencioso-administrativos que sean necesarios para impugnar las bases. Se defenderá con contundencia que las funciones descritas se corresponden inequívocamente con el cuerpo de conocimientos de nuestra profesión.
- **Labor Pedagógica con las Administraciones:** Iniciaremos una ronda de contactos institucionales con los responsables de Recursos Humanos y Función Pública de las principales administraciones (Estado, Junta de Andalucía, Diputaciones, Ayuntamientos clave) para presentarles un "Catálogo de Competencias del Economista" y argumentar la necesidad de adecuar los perfiles de las plazas a las funciones a desempeñar.
- **Plataforma Integral de Información y Preparación para el Opositor Economista:** La información sobre las convocatorias de empleo público está fragmentada en innumerables boletines y páginas web, lo que obliga al opositor a una labor ingente y tediosa de búsqueda. Además, una vez localizada la plaza, el acceso a temarios actualizados, exámenes anteriores y preparadores de confianza es un desafío. El Colegio debe ser el punto de referencia y el principal aliado del economista que decide opositar.
- **Desarrollo de la Plataforma "OpoEconomistas":** Crearemos un portal web y una app móvil de acceso exclusivo para colegiados que centralice todas las convocatorias de interés para nuestro colectivo a nivel nacional, autonómico y local.

# EJE ESTRATEGICO 1: IMPULSANDO TU EXCELENCIA Y DESARROLLO PROFESIONAL

## **Fortalecimiento y Puesta en Valor del Economista en la Función Pública**

- Impulso Institucional para la Creación de Cuerpos y Escalas Específicas de Economistas: Mientras otras profesiones como los juristas (Cuerpo de Letrados), médicos o ingenieros disponen de cuerpos específicos que reconocen su especialización y garantizan una carrera profesional definida, los economistas a menudo quedan en cuerpos generales de la Administración. La complejidad de la gestión económica actual (fondos Next Generation EU, estabilidad presupuestaria, análisis de datos masivos, economía circular) exige la creación de cuerpos de especialistas economistas que aporten valor estratégico a la Administración Autonómica.
- Elaboración de un Informe Técnico-Jurídico: Redactaremos un informe sólido y bien fundamentado que justifique la necesidad de crear un Cuerpo Superior de Economistas de las administraciones locales (y escalas técnicas en otras administraciones). Este documento identificará los puestos clave y las áreas críticas (Planificación Económica, Evaluación de Políticas Públicas, Tesorería y Deuda Pública, Análisis de Datos Económicos) donde este cuerpo especializado tendría un impacto directo.
- Lobby Institucional de Alto Nivel: Solicitaremos reuniones formales con la Presidencia de la Junta de Andalucía, la Consejería de Hacienda y Financiación Europea, y la Consejería de Función Pública para presentarles nuestro informe y la propuesta formal. Buscaremos el apoyo de los grupos parlamentarios para llevar esta iniciativa al Parlamento de Andalucía.
- Campaña de Divulgación y Puesta en Valor: Organizaremos jornadas y mesas redondas con la participación de altos cargos de la administración, economistas del sector público y académicos para debatir y visibilizar la contribución estratégica de nuestra profesión a una gestión pública eficiente y moderna, generando así un clima de opinión favorable a nuestra demanda.



# EJE ESTRATEGICO 2: DEFENDIENDO AL ECONOMISTA: MÁS RECONOCIMIENTO, MÁS ÉTICA, MÁS PROFESIÓN.

## **Defensa Activa de la Profesión:**

- Combatiremos con firmeza el intrusismo profesional, colaborando con organismos reguladores y definiendo claramente nuestros ámbitos de actuación.
- Estableceremos un mecanismo de respuesta colegial rápida ante situaciones que afecten el prestigio o los derechos de los economistas.

## **Promocionar la imagen del economista como Asesor Fiscal, Controller financiero, director financiero, perito....**

- Post de los colegiados que quieran participar sobre temas de actualidad.
- Relaciones con otros Colegios
- Programa en TV local TG7
- Capitalidad Cultural 2031
- Softlanding para las empresas que quieran instalarse en Granada.
- Granada Global.
- Acuerdos con FCCEE y ETSIIT.
- Convenio con instituciones IA (JA, UGR).
- Convenio con Ifmif-Dones. Industry Office.
- El día del economista
- Participación Programas Europeos (marco 21-27).

## **Mejorar la relación con el Consejo Superior de Economistas.**

### **La Voz del Economista en Granada:**

- Incrementaremos la participación activa del Colegio en debates públicos sobre temas económicos cruciales para Granada, colaborando con administraciones, empresas (Confederación Granadina de Empresarios, Cámara de Comercio de Granada) y medios de comunicación.
- Publicaremos informes periódicos como "Perspectivas Económicas de Granada" para aportar análisis y propuestas de valor.

### **Compromiso con la Ética Profesional:**

- Revisaremos y difundiremos activamente nuestro Código Deontológico, ofreciendo talleres sobre dilemas éticos en la práctica profesional actual.
- Fomentaremos el debate sobre el papel social del economista y la importancia de las finanzas éticas.

# EJE ESTRATEGICO 3: UN COLEGIO MODERNO, CERCANO Y PARTICIPATIVO PARA TI

## **Un Colegio Presente en Toda la Provincia: Creación del Delegado Territorial:**

- Estableceremos la figura del "Delegado Territorial" en distintas zonas de la provincia de Granada.
- Estos delegados actuarán como enlace directo entre los colegiados de áreas más alejadas de la capital y la Junta de Gobierno, facilitando la comunicación, la detección de necesidades específicas y la organización de actividades y servicios adaptados a cada territorio.
- Se buscará así acercar el Colegio a todos sus miembros, asegurando que sus inquietudes y propuestas sean escuchadas y atendidas eficazmente, independientemente de su ubicación geográfica.

## **Digitalización al Servicio del Colegiado:**

- Implementaremos el voto electrónico para facilitar tu participación en las decisiones colegiales.
- Modernizaremos la página web del Colegio con un portal del colegiado más intuitivo, acceso optimizado a recursos (BOE, bases de datos) y canales de comunicación ágiles.
- Desarrollaremos una aplicación móvil del Colegio para noticias, eventos y networking.

## **Un Colegio Comprometido con los Jóvenes y la Universidad: Nuestro Plan de Futuro**

- Desde la Facultad al Colegio: Un Puente hacia la Profesión: Programa de Precolegiación Mejorado: Reforzaremos la figura del "precolegiado" para estudiantes de últimos cursos, con cuota gratuita hasta el primer año tras la graduación y acceso anticipado a formación, mentoring y una bolsa de prácticas exclusiva.
  - Presencia Activa en la Universidad: Cerraremos acuerdos marco con la UGR y otros centros para tener presencia constante en ferias de empleo, jornadas de orientación y semanas universitarias. Organizaremos clases magistrales impartidas por colegiados de prestigio para acercar la realidad profesional a las aulas.
  - Alianzas con Asociaciones Estudiantiles: Firmaremos convenios de colaboración con las principales asociaciones estudiantiles de las facultades de económicas y empresariales para patrocinar sus eventos, organizar conjuntamente "hackatones" económicos y ofrecerles formación en gestión y liderazgo.
- Tu Carrera Empieza Aquí: Formación, Prácticas y Empleabilidad
  - Bolsa de Prácticas Exclusiva: Crearemos una bolsa de prácticas potente y de calidad, gestionada por el Colegio en colaboración con empresas y despachos, dirigida a nuestros precolegiados.
  - Jornadas de "Soft Skills" y Empleabilidad: Organizaremos workshops en habilidades transversales (comunicación, liderazgo, oratoria) y talleres prácticos de orientación profesional (cómo elaborar un CV de impacto, afrontar entrevistas, gestionar tu marca personal).
  - Premios a la Excelencia Académica: Convocaremos premios anuales a los mejores Trabajos de Fin de Grado (TFG) y Fin de Máster (TFM), publicando los trabajos ganadores y creando un acto de reconocimiento que ponga en valor el talento joven.

# EJE ESTRATEGICO 3: UN COLEGIO MODERNO, CERCANO Y PARTICIPATIVO PARA TI

- Impulsando el Talento: Becas y Mentoría
  - Programa de Mentoring Intergeneracional: Lanzaremos un programa formal donde economistas senior acompañen a estudiantes o recién titulados en sus primeros pasos profesionales, ofreciendo guía y consejo.
  - Becas de Prestigio para Másteres del Colegio: Para potenciar la excelencia y atraer el mejor talento, crearemos un sistema de becas para nuestros másteres, ofreciendo una beca completa al mejor expediente académico y medias becas a los siguientes, además de descuentos para finalistas.
  - Becas para Formación Emergente: Ofreceremos becas parciales para que los colegiados más jóvenes puedan acceder a cursos de especialización en áreas de futuro como la sostenibilidad o la inteligencia artificial.
- Una Voz Joven en el Colegio: Participación y Comunidad
  - Consejo Asesor de Jóvenes Economistas: Crearemos un órgano consultivo, compuesto por estudiantes y recién titulados, que tendrá línea directa con la Junta de Gobierno para proponer actividades y políticas específicas para su colectivo, asegurando que sus necesidades sean una prioridad.
  - Comunicación Joven y Dinámica: Activaremos canales de comunicación y redes sociales específicas para los jóvenes, con contenido de valor sobre becas, prácticas, consejos profesionales y eventos de interés.
  - Impulso a la Vida Universitaria: Patrocinaremos competiciones deportivas, torneos de debate y otros eventos académicos para aumentar la visibilidad y el atractivo del Colegio entre los estudiantes.
- Networking entre los Colegiados - Gastrohub - Chateo Económicos. Desayunos con Economistas y Empresarios. (desayunos tipo ideal con temas relacionados con empresas), apoyo de la CGE.
- Transparencia y Participación Activa:
  - Garantizaremos la publicación puntual de actas de Junta y estados financieros.
  - Dinamizaremos el Buzón de Sugerencias con un seguimiento visible de las propuestas.
  - Realizaremos encuestas periódicas de satisfacción para conocer tus necesidades y mejorar continuamente.
  - Impulsaremos y dotaremos de recursos a las Comisiones de Trabajo existentes, fomentando la colaboración y la creación de nuevas comisiones según los intereses de los colegiados.
- Un Colegio Inclusivo para Todas las Titulaciones: Trabajaremos activamente para que el Colegio sea un punto de encuentro para todas las titulaciones del ámbito de la economía y la empresa, incluyendo de forma explícita y proactiva a los graduados en Marketing e Investigación de Mercados, Finanzas y Contabilidad, y Turismo, siguiendo el ejemplo de otros colegios de economistas de España.

# EJE ESTRATEGICO 4: ECONOMISTAS DE GRANADA: PROTAGONISTAS DEL PROGRESO LOCAL

## **Contribuyendo a los Desafíos de Granada:**

- Crearemos grupos de trabajo específicos, aprovechando nuestras Comisiones, para analizar y proponer soluciones a retos locales clave como la vivienda, la agricultura sostenible, el desarrollo turístico y el fomento de la innovación y el emprendimiento.
- Estrecha colaboración con la Universidad de Granada en estudios y proyectos de impacto para las políticas públicas locales.

## **Apoyo a las Empresas de Granada:**

- A través de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Empresa, ofreceremos recursos y talleres para PYMEs locales sobre digitalización, acceso a financiación y estrategias de crecimiento.





# Savía Nueva

para los economistas de Granada